

freshnewsbook

☀+☀ 2007



freshframes » internetkonzepte & design®



» **FRESHINTERN**
**HAPPY BIRTHDAY: FRESH FRAMES FEIERT
SEINEN 10. GEBURTSTAG**

In diesem Jahr können fresh frames und seine Mitarbeiter auf das stolze Alter von zehn Jahren erfolgreicher Firmengeschichte zurückblicken. Somit zählen die »Frischen Rahmen« in der schnelllebigen Internetbranche schon eher zu den »alten Hasen«.

Im Mai 1997 wurde das Unternehmen von vier Studenten in Gerst-
hofen gegründet und gehört inzwischen zu den erfahrensten Web-
Agenturen in Bayern. Seither hat fresh frames zahlreiche Online- und
Offline-Projekte für beinahe 250 Kunden realisiert. Darunter sind neben
international tätigen Unternehmen wie Siemens, T-Systems, Wincor
Nixdorf viele national bekannte Firmen und öffentliche Einrichtungen,

wie z. B. erdgas schwaben, die Uni Augsburg, betapharm/ beta Institut, impuls Finanzmanagement oder das Brauhaus Riegele.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Bereitstellung und Entwicklung anspruchsvoller technischer Anwendungen, die weit über das normale Maß einer »Marketing«-Website hinausgehen, jedoch immer mit einer gewissen Prise »freshness«. Zu den besonderen Stärken zählen dabei browserbasierte Applikationen, wie Intranet- und E-Business-Anwendungen, das selbst entwickelte Content Management System freshCMS oder Datenbankanwendungen, mit denen komplexe Geschäftsprozesse im Internet abgebildet werden können.

Hinter all diesen technischen Applikationen und den –z. T. preisgekrönten- Layouts, steckt ein engagiertes und kreatives 12-köpfiges Team, aufgeteilt in die Unternehmensbereiche Projektmanagement, Grafikdesign und Anwendungsentwicklung, mit dem Ziel gemeinsam die beste Lösung für den Kunden zu erarbeiten.

In diesem Sinne möchten wir in die nächsten 10 Jahre starten und uns heute bei allen Kunden für die Treue und Zusammenarbeit bedanken!

Ihr Thomas Binder & Elmar Rothenfuß

P.S.: Da den 10. Geburtstag jeder feiern kann, feiert fresh frames nächstes Jahr seinen Elften - wir halten Sie auf dem Laufenden!



BRÜCKE e.V.
Augsburg

MEGA - GEWALTPRÄVENTION
AN SCHULEN
MIT EINANDER GEGEN
GEWALT UND AGGRESSION

BRÜCKE e.V.
Augsburg

SOZIALE GRUPPENARBEIT
STADT AUGSBURG

BRÜCKE e.V.
Augsburg

SOZIALE GRUPPENARBEIT
IM LANDKREIS
AICHACH-FRIEDBERG

BRÜCKE e.V.
Augsburg

KONFLIKTTRAINING
FÜR JUGENDLICHE

2006

Über uns Was tun Aktivitäten & Projekte Aktuelles & Veranstaltungen Eigenes/öffentliches Engagement Sponsoren Kontakt

BRÜCKE e.V.
Augsburg

Impressum

Broschüre
• Jahresbericht 2006 [PDF, 1,12 MB]
• Mittelschulrat [PDF, 22,8 KB]

Willkommen

Die BRÜCKE e.V. Augsburg, 1988 gegründet, ist im Bereich der Kinder- und Jugendberufshilfsmaßnahmen tätig. Unsere Maßnahmen werden auf der Grundlage des Jugendberufshilfegesetzes und des Kinder- und Jugendhilfegesetzes durchgeführt.

Jugendliche, die eine Beratung vom Richter oder von der Staatsanwaltschaft erhalten haben, sind bei uns an der richtigen Stelle. Darüber hinaus bieten wir Gruppen für Kinder und Jugendliche in Form von Jugendberufshilfen-Besuchen an und führen Präventionsveranstaltungen an Schulen durch.

Wir sind zuständig für die Stadt Augsburg, den Landkreis Augsburg und den Landkreis Aichach-Friedberg.

Aktuelles

• **Augsburger-Sommer-Kleid vom 8. - 10. August**
Ein Teilchen ist auf der Fläche und die Fläche ist für dich auf dem Herzen... Die BRÜCKE benötigt sich im Augsburg-Sommer-Kleid. Ein tolles Fotostudio für Jugendliche zwischen 12 und 17 Jahren. Wie viel unter www.bruecke.de

• **Sommerfest 2007**
Unter dem Motto BLAU NACHT fand am 24. Juli das Sommerfest der BRÜCKE statt.

• **Das Lied vom Beat**
BRÜCKE hebt sich international [1-4]

Wir lassen euch nicht sitzen!

© 2007 BRÜCKE e.V. Augsburg | Logos: www.bruecke.de/bruecke.html

» FRESHKONZEPTION

FRESH FRAMES IST DIE NEUE HAUSAGENTUR DER BRÜCKE E. V. AUGSBURG

Als neue Hausagentur hat fresh frames für die BRÜCKE e. V. Augsburg ein Fullservice-Paket konzipiert. Neben der Optimierung des Logos, wurde die Gestaltung von vier Flyern und des Jahresberichts 2006 durchgeführt. Der Relaunch der Webseite www.bruecke-augsburg.de soll das Erscheinungsbild der Einrichtung für Jugendhilfe abrunden und für einen ansprechenden Auftritt in der Öffentlichkeit sorgen.

Bei der Umsetzung der Print-Produkte wurde eine klare Linie verfolgt, die den Fokus auf die abzubildenden Inhalte legt und dabei trotzdem ein harmonisches Layout erreicht. Durch die Realisierung der Flyer in unterschiedlichen Farbvarianten kann eine Abgrenzung je nach Inhalt stattfinden, was für eine bessere Handhabung sorgt. Durch

aussagekräftige Fotos wird die Gestaltung aufgelockert und die Zielgruppe angesprochen.

Übersichtlichkeit und Darstellung eines offenen, persönlichen Erscheinungsbildes der Einrichtung standen ebenso bei der Realisierung der Webseite an erster Stelle. Die Besucher des Internetauftritts sollen sich eingehend über die Arbeit des Vereins sowie dessen Hintergrund und Projekte informieren können. Gerade jüngere Nutzer können sich schnell zurechtfinden und mit dem Team der BRÜCKE in Kontakt treten. Alles in allem entstand ein professioneller wie sympathischer Auftritt des Vereins.



The screenshot displays the website for 'impuls', a financial management company. The header includes the company logo and navigation links. A prominent banner at the top asks 'Ist Ihre Krankenversicherung auch zu teuer?' (Is your health insurance also too expensive?). The main content area is organized into several columns and sections:

- Impuls-Tipps:** A sidebar on the left offering quick advice on topics like 'Anwartschaft' (entitlement) and 'Rentenvergleich' (pension comparison).
- Umfeld Produkte:** A central section featuring a large image of a family and several product highlights:
 - Krankensicherung:** Information on health insurance options.
 - Private Kapitalversicherung:** Details on private capital insurance.
 - Bilanz-Check:** A service to check one's financial balance.
 - Private Vorsorge:** Advice on private provisions for retirement.
 - Rekord am Markt und Top:** A section highlighting market performance and top services.
- Impuls-Hotline:** A sidebar on the right providing contact information for a 24-hour hotline.
- Impuls-Geldmarkt:** A section at the bottom right related to the money market.
- Autoversicherungen & Naturdisaster:** A section at the bottom left covering car insurance and natural disasters.

At the bottom of the page, there are logos for 'impuls' and 'Capital' along with a small text block: 'impuls Finanzmanagement AG - A-gegründet vom Münchener Staatsministerium für Wirtschaft und dem Wirtschaftsforum Capital'.

» FRESHONLINE WEB-RELAUNCH: IMPULS WILL MIT INTERNET- AUFTRITT AM PULS DER ZEIT BLEIBEN

Um auch Online ein modernes wie auch impulsives Bild zu hinterlassen, hat der Finanzdienstleister und langjährige Kunde »impuls« bei den »Frischen Rahmen« einen Relaunch seiner Webseite in Auftrag gegeben. Auf www.impuls-online.de zeigt sich die impuls Finanzmanagement AG jetzt in neuer Aufmachung mit noch mehr Information und Service für den Kunden.

Die komplett dynamische Webseite mit Portalcharakter bietet dem Nutzer durch das Angebot verschiedener Themen bereits auf der ersten Seite einen interessanten wie bequemen Einstieg und schafft es, die umfassenden Informationen klar erkennbar darzustellen.

Mithilfe eines »Quick-Finders« erhalten interessierte Kunden anhand weniger Klicks Produktinformationen zu Ihren Anforderungswünschen. Die Navigationsstruktur ist stets sicht- wie abrufbar und Featurespalten unterstreichen den Servicecharakter des Auftritts. In der Gestaltung bleibt fresh frames ganz im bestehenden Corporate Design des Finanzdienstleisters, der mit dem impulsiven Slogan »Ist Ihre Krankenversicherung auch zu teuer?« für seinen unabhängigen Leistungsvergleich privater Krankenversicherungen wirbt. Auch wenn es um die Pflege der Inhalte geht, hat der Servicegedanke bei der impuls Finanzmanagement AG oberste Priorität. Für größtmögliche Aktualität wurde der Internet-

auftritt mit dem Redaktionssystem freshCMS ausgestattet. Diese eigens von fresh frames entwickelte Applikation ermöglicht es, alle Inhalte und auch die Navigation der Website selbst zu ändern sowie Texte mit verschiedenen Formatierungen oder dazugehörige Grafiken unkompliziert und ohne Programmier- oder HTML-Kenntnisse einzupflegen. Der Vorteil liegt auf der Hand: Neben der Ersparnis von Kosten für externen Arbeitsaufwand, können zudem aktuelle Tarifinformationen sowie spezielle Angebote und Neuigkeiten stets zeitnah eingearbeitet werden. So sind die Kunden mit www.impuls-online.de immer am Puls der Zeit.



» FRESHTICKER

ITALIENISCHER PANZANELLA SCHMECKT NICHT NUR BEIM GEMÜTLICHEN GRILLABEND

Panzanella ist ein italienischer Brotsalat, den man mit trockenem Brot zubereitet. Man kann für Panzanella Ciabatta, italienisches Weißbrot oder Bauernbrotscheiben verwenden. Der Salat lässt sich sehr gut vorbereiten, da es umso besser schmeckt, je länger er zieht. Ciabatta in Würfel schneiden. Zwiebel, Knoblauch und das Gemüse in feine Würfel schneiden und über das Brot streuen. Basilikum und Petersilie Kleinzupfen und über den Brotsalat streuen. Für das Dressing Weißweinessig, Olivenöl, Salz und Pfeffer mischen und mit einem Schneebesen rühren, bis eine sämige Salatsauce entsteht. Marinade über den Panzanella gießen und ziehen lassen.

Zutaten:

150g Ciabatta (möglichst vom Vortag), 1 rote Zwiebel, 1 Knoblauchzehe, 300g Tomaten, ½ Salatgurke, 1 gelbe Paprikaschote, 1 Bund Rucola, Basilikum, Petersilie, Weißweinessig, Olivenöl, Salz / Pfeffer





» FRESHPEOPLE PIA REISERER

Als so genanntes »Findelkind« unterstützt Pia Reiserer seit kurzem das Team der »Frischen Rahmen« im Bereich Print. Die 18-Jährige ist in der Ausbildung zur Mediengestalterin Digital- und Printmedien/ Fachrichtung Mediendesign (Print) und wurde von fresh frames übernommen, da ihr ursprünglicher Ausbildungsbetrieb den Standort gewechselt hat. Bis zu Ihrem Abschluss im Sommer des kommenden Jahres wird Pia Reiserer durch die Mitarbeit an verschiedenen Print-Projekten wichtige Erfahrungen im Bereich Layout und Druckvorbereitung sammeln. Ihre Freizeitinteressen sind prima auf den ausgewählten Beruf abgestimmt. Während die 18-Jährige beim Sport oder spazieren gehen mit Hund »Lilah« kreative Ideen entwickeln kann, hilft ihr das Hobby Zeichnen ein Gefühl für Gestaltung und Design auszubilden.





» **FRESHKONTAKT**
WE SELL FRESHNESS

fresh frames GmbH & Co. KG

postanschrift

johannes-haag-straße 3
86153 Augsburg

fernsprecher

08 21 | 34 32 24 - 0

fernkopierer

08 21 | 34 32 24 - 99

netz

info@freshframes.com

www.freshframes.com