

 **freshnewsbook**
2005



freshframes » internetkonzepte & design®



» FRESHWEB

RELAUNCH DER WEBSEITE FÜR DAS BRAUHAUS RIEGELE MACHT GESCHMACK AUF MEHR

... schönes Leben hier! – was der Werbeslogan der Augsburger Traditionsbrauerei Riegele verspricht, kann jetzt auch online erlebt werden. Auf www.riegele.de soll der komplett überarbeitete Internetauftritt ab sofort alle Bierliebhaber und solche, die es werden wollen, auf den Geschmack bringen.

Dafür hat das Team der »Frischen Rahmen« eine abwechslungsreiche und moderne Internetseite realisiert, die sowohl in punkto Gestaltung, als auch von technischer und inhaltlicher Seite her die traditionsbewusste wie fortschrittliche Philosophie der Brauerei widerspiegelt. Durch die Struktur der Seite, die in mehrere Ebenen aufgeteilt ist, wird eine prominente Darstellungsweise ausgewählter Themen wie beispiels-

weise Events, Riegele Bierspezialitäten oder Kneipenguide möglich. Auf der Startseite, die komplett in Flash umgesetzt wurde, erwartet den Besucher ein bildreicher und zugleich dynamischer Einstieg in die Welt des Brauhauses Riegele. Neben umfangreichen Informationen rund um die Brauerei und das Thema »Bier« findet der User auf der Webseite ebenso ein reiches Angebot an Unterhaltung, Spass und Action – eben allem, was ... schönes Leben hier! ausmacht.

Extra-Features stellen dabei unter anderem ein Bierlexikon, ein datenbankgesteuertes Mitarbeiter-Mosaik sowie die Einbindung von 360°-Shots einzelner Abteilungen des Brauhauses dar. Die technische Basis des Internetauftritts bildet das »**freshCMS2**« – das von fresh

frames selbst entwickelte Redaktionstool zur eigenständigen Pflege und Erweiterung aktualisierungsanfälliger Bereiche der Internetpräsenz. Durch viele in der Praxis bewährte Funktionen wird der Aufwand für die Pflege, Erstellung und Verwaltung der Inhalte der Webseite erheblich vereinfacht. Dadurch wird dem Brauhaus ermöglicht, völlig selbständig aktuelle Events einzupflegen oder Textänderungen vorzunehmen und somit flexibel im Internet aufzutreten. Hierdurch ist das Brauhaus Riegele nicht nur in Sachen Bierbraukunst sondern auch online immer up to date!



» FRESHBRANDING

MODERNES PRÄSENTATIONSSYSTEM SETZT ELITESTUDIENGANG DER UNI AUGSBURG IN SZENE

Um sich und sein Produkt oder seine Dienstleistung auf Messen und Ausstellungen in angemessener Weise darzustellen, erweist sich ein professionelles Präsentationssystem als optimale Lösung, die nicht nur gut aussieht, sondern auch extrem praktisch ist.

In diesem Sinne realisierte fresh frames für den Elitestudiengang »finance and information management« (fim) an der Universität Augsburg das Design für ein modernes und modulares Präsentationssystem der Firma Maxibit. Die Produktion der Stellwände, die die Inhalte des Studiums sowie weitere wichtige Informationen abbilden, wurde über den freshPartner KrausMedia abgewickelt. Die Gestaltung der Displays ist an das Corporate Design des Elitestudiengangs angepasst und setzt auf schlichte grafische Umsetzung, welche die Aufmerksamkeit

ganz auf die zu vermittelnde Botschaft lenkt. Dies gelingt auch durch die hochwertige Aluminiumkonstruktion, die sich gegenüber der eigentlichen Präsentation nicht in den Vordergrund drängt.

Auf einer Fläche von 80 x 225 cm sind alle wichtigen Informationen farbig, mit Text und Bild präsentiert. Das ganze System wurde in einem leichten Nylon-Case geliefert und kann aufgrund der geringen Größe und nicht einmal 2 kg Gewicht praktisch überall hin mitgenommen werden und ist in weniger als 5 Minuten ohne Werkzeug aufgebaut. Mit diesem Präsentationssystem wurde eine Lösung an die Universität Augsburg übergeben, die einen flexiblen und attraktiven Einsatz bei vielen Gelegenheiten ermöglicht und die Ansprüche des Elitestudiengangs erfüllt.



» FRESHINTERN EDELMETALLGIESSEREI GRÜNWALD ERSCHLIESST NEUE KUNDENBEREICHE MIT »FRESHSHOP«

Um seine Kundenreichweite auf ein großes Publikum zu erweitern, ist ein durchdachter Online-Shop das Mittel der Wahl. Die Applikation freshShop stellt dem Kunden dabei im B2B- und B2C-Bereich eine flexible und professionelle Arbeitsumgebung zur Verfügung.

Darauf setzt auch die »Edelmetallgiesserei Grünwald«. Der Goldschmiedebetrieb beauftragte das Team der »Frischen Rahmen« mit der Konzeption eines Shops für die Präsentation seiner Kollektion. Unter www.edelmetallgiesserei.de kann der Kunde über einen Admin-Bereich völlig flexibel und ohne großen Aufwand die Pflege des Shops durchführen. Neben frei wählbaren Zahlungsarten (Kreditkarte, Nachnahme, etc.) bietet »freshShop« für jeden Artikel ein Vorschaubild sowie eine Warenkorbfunktion. »Die ›Small-Version‹ unseres selbst

programmierten Shops eignet sich ideal zum Einstieg ins E-Commerce auch für kleinere Firmen zu einem fairen Preis-Leistungsverhältnis«, so fresh frames-Geschäftsführer Elmar Rothenfußer.

Zur Optimierung der Shoplösung setzt fresh frames auf leistungsfähige Basistechnologien sowie professionelle Gestaltung in Design und Funktionalität. So wird der Online-Shop auch langfristig zu einem echten Erfolg.

Beispiele weiterer Kunden, die sich für »freshShop« entschieden haben: www.spezi.com, www.woha.de





» **FRESHPEOPLE**
ANDREAS BRENNER

Bereits im Jahr 2001 hat Andreas Brenner das Team von fresh frames als Praktikant der Fachoberschule kennen gelernt und an verschiedenen Web-Projekten mitgearbeitet. Nun hat der 22-Jährige erfolgreich seine Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien Fachrichtung Design/Nonprint bei fresh frames abgeschlossen und wird auf persönlichen Wunsch aus der Agentur ausscheiden, um eigene Medienprojekte weiter zu entwickeln. Beim Schritt in die Selbstständigkeit wünscht ihm fresh frames alles Gute und eine erfolgreiche berufliche Zukunft!





» FRESHTICKER

FRESH FRAMES SORGT FÜR SOMMERLICHE ABKÜHLUNG



Sommerzeit heißt Sonnenzeit. Je wärmer es draußen wird, desto wichtiger ist es, sich mit einem kühlen Getränk zu »er-fresh-en«. Unser Sommerdrink belebt, löscht den Durst und passt hervorragend zu lauen Abenden in gemütlicher Runde. Viel Spaß beim Probieren!

Sommerparty Rosé-Bowle (für 12 Gläser)

- 1 Stück Charentais-Melone
- 300 g Himbeeren (am besten tiefgekühlt)
- 3 EL Agavensirup,
- 200 ml Cuarenta y tres (Licor 43; spanischer Kräuterlikör)
- 2 Flaschen spanischer Rosé-Wein (z. B. Albert y Noya)
- 1 Flasche spanischer Rosé-Sekt (z. B. Freixenet rosado seco)

Zubereitung

1. Melone halbieren, entkernen und die Schale abschneiden. Melonenfleisch in mundgerechte Stücke schneiden und zusammen mit den Himbeeren in ein großes Bowlengefäß geben.
2. Agavensirup, Likör und gut gekühlten RoséWein zu den Früchten geben und vorsichtig rühren, bis sich der Sirup vermischt hat.
3. Die Bowlen-Mischung vor dem Servieren mit gut gekühltem Sekt aufgießen.

Tipp

Melone vorher aufschneiden, entkernen und zwei Stunden in den Kühlschrank legen.



» **FRESHKONTAKT**
WE SELL FRESHNESS

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

postanschrift

johannes-haag-straße 3
86153 Augsburg

fernsprecher

08 21 | 34 32 24 - 0

fernkopierer

08 21 | 34 32 24 - 99

netz

info@freshframes.com

www.freshframes.com