

freshnewsbook

 **2005**



freshframes » internetkonzepte & design®



» FRESHTICKER

HALLOWEEN – MIT KÜRBIS, SPINNE & CO WIRD AUS DEM KELTENBRAUCH EIN HERBSTHIGHLIGHT

Seinen Ursprung findet der Halloween-Brauch im keltischen Raum: In der Nacht vom 31. Oktober auf den 1. November verabschiedeten sich die Druiden vom Sommer - der Jahreszeit der Göttin- und feierten die Herrschaft des Todesfürsten Samhain, der während des Winters regiert. Die Iren haben diesen Halloweenbrauch etwas abgewandelt. Sie haben sich in dieser Nacht möglichst schrecklich angezogen und verkleidet, damit die Toten und Geister an Ihnen vorbeigehen und sie nicht als Lebende erkennen.

Die Christianisierung Halloweens fand im Jahre 837 unter Papst Gregor IV statt. So setzte er für den 1. November Allerheiligen an und am darauf folgenden Tag Allerseelen. Im 16. Jahrhundert entstand der eigentliche Name Halloween. Die protestantische Kirche führte den

Namen »All Hallowed Evening« ein und durch diese spezielle Betitelung war der Brauch endgültig christianisiert.

In Amerika kehrte man schließlich zum alten Brauchtum von Halloween zurück. Das Fest wurde modernisiert und mit der Zeit hat es seine jetzige Form angenommen: Typisch für diese Feiern sind die gruseligen Verkleidungen, die ausgehöhlten Kürbisse, aus deren Fruchtfleisch allerlei Gerichte zubereitet werden. Das Haus wird geschmückt und Kinder ziehen, verkleidet als Hexen und Gespenster von Haus zu Haus, mit dem Spruch: »Trick or Treat - Süßigkeiten oder Streich!«





» FRESHWEB

FRESH FRAMES REALISIERT CLEVERE WEBSITE FÜR STROMPRODUKT DER EWL

Cleveres Produkt, clevere Umsetzung – mit dem Internetauftritt www.cleverle-sparstrom.de, der seit 01. September 2005 online ist, wurde das Konzept der MAD Werbeagentur für ein neues Stromprodukt der Elektrizitätswerke Landsberg (EWL) von fresh frames online umgesetzt.

Die werbliche Webseite präsentiert das neue Produkt für die Stadt Ulm und Umgebung in auffälliger wie plakativer Weise und bedient sich dabei eines ganz besonders werbewirksamen graphischen Elements: Ein liebenswert illustriertes »Cleverle« führt den Nutzer als Stromsparer und Sympathieträger durch den gesamten Internetauftritt. Hierdurch wird nicht nur das Interesse und die Akzeptanz erhöht, sondern zudem eine Personifizierung des neuen Stromproduktes erreicht.

In der technischen Umsetzung stand eine einfache und serviceorientierte Benutzerführung an erster Stelle, die interessierte Kunden schnell zum Ziel bringt. Denn der Nutzer soll sich ohne Umwege über die neuen Sparmöglichkeiten des Stromlieferanten informieren und gleich online den neuen Tarif bestellen können. Hierzu wurde die Seite unter anderem mit einem Preisrechner, einer PLZ-Abfrage sowie einem Bestellformular ausgestattet, so dass der neue Kunde den Cleverle Sparstrom ganz bequem und ohne lästigen Papierkrieg in Auftrag geben kann.





» FRESHBRANDING

FRESH FRAMES LÄSST FALKEN FÜR KAUFAGENTEN ZUSCHLAGEN

Um nach innen und außen optisch identifizierbar zu werden, ist ein gut durchdachtes und professionell gestaltetes Corporate Design das »A« und »O«. Denn durch eine zielgerichtete und kundenorientierte Gestaltung sowie der Verwendung formaler Gestaltungsrichtlinien wird ein einheitliches Gesamtbild erzeugt, das einen hohen Wiedererkennungswert beim Kunden erreicht.

In diesem Sinne wurde auch das Erscheinungsbild für das Bietprogramm für Online-Auktionen www.kaufagent.de durch die Frischen Rahmen realisiert. Unter dem Motto »Bieten in letzter Sekunde!« schnappt der automatische Kaufagent durch Gebotsabgabe direkt vor dem Angebotsende zu und ist bis dahin völlig unsichtbar. So spart der Kunde Geld, Zeit und Nerven. Die Verwendung eines Falken im Logo

soll symbolisch für die Eigenschaften kämpferisch, schnell, energisch und impulsiv stehen. Passend dazu zeigt sich auch die ausgewählte Schriftform sowie das farbliche Konzept – auffällig aber harmonisch. Neben der Gestaltung des Corporate Design wurde für das Bietprogramm ein Onlineauftritt realisiert. Technische Highlights der Webseite: ebay-Auktionsverwaltung über Produktgruppen, datenbankbasierte Abwicklung des Bietvorgangs sowie PDF-Rechnungserstellung.

Alles in allem etabliert sich mit dem von fresh frames erarbeiteten Design ein Außenauftritt, der den Kaufagenten on- und offline emotional ansprechend und seriös präsentiert.



» FRESHINTERN PRÄSENTATIONS-CD LÄDT ZU VIRTUELLEM RUNDGANG DURCH DAS BETANET EIN

Um Ärzten wie Apothekern noch mehr Service bieten zu können, hat sich das gemeinnützige Augsburger beta Institut dazu entschlossen dieser Zielgruppe das betanet anhand einer Guided Tour auf CD-ROM zu präsentieren und dessen zahlreiche Funktionen zu erläutern. Nachdem fresh frames mit dem beta Institut bereits mehrere Projekte erfolgreich realisiert hat, erhielt das Team nun auch den Zuschlag für die Erstellung der Präsentations-CD-ROM.

In einem virtuellen und animierten Rundgang wird das betanet – die erste deutsche Internet-Suchmaschine für Sozialfragen im Gesundheitswesen – mit all seinen Funktionen und Bereichen anhand einer interaktiven Darstellung vorgestellt sowie Tipps zur optimalen Nutzung gezeigt. Neben einem animierten Intro findet sich auf der CD-ROM

eine ausführliche Vorstellung der Möglichkeiten und Funktionen der Software mit vielen zum Teil interaktiven Screenshots. Das Design und die Gestaltung der Inhalte ist dem Corporate Design des Unternehmens angepasst.

Die CD-Rom, die in einer Großauflage gepresst wird, soll deutschlandweit an Ärzte und Apotheker verteilt werden.





» **FRESHPEOPLE**
BURAK AYDIN



Nachdem Burak Aydin bereits als Praktikant der Fachoberschule den Arbeitsalltag der Frischen Rahmen miterleben durfte, unterstützte der 19-Jährige nun auch in seinen Ferien das kreative Team, um weitere Erfahrungen im Bereich Layout und Screendesign zu sammeln. Die Betreuung durch das Team »Design« und die Mitarbeit an einigen kleineren Projekten haben Burak Aydin auf den Geschmack gebracht. Nach seinem Schulabschluss im Herbst 2006 strebt der 19-Jährige eine Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien bei fresh frames an. Bis dahin kann er im Agenturteam in seiner Freizeit »die Schulbank drücken«.



» **FRESHKONTAKT**
WE SELL FRESHNESS

fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG

postanschrift

johannes-haag-straße 3
86153 Augsburg

fernsprecher

08 21 | 34 32 24 - 0

fernkopierer

08 21 | 34 32 24 - 99

netz

info@freshframes.com

www.freshframes.com