



## » freshonline

audio et video - fresh frames bringt Hit Radio RT.1 ins Netz

"Wer hören kann, kann jetzt auch sehen." Das dachten sich im Sommer auch die Verantwortlichen der RT.1 media Group und beschlossen all das, was über den Äther geht, nun auch für die Hörer sichtbar zu machen: innovativ und in Farbe. Eine Herausforderung, der sich fresh frames gerne annehmen wollte. Und die "frischen Rahmen" sollten die Chance dazu bekommen. Unter mehreren Mitbewerbern setzten sich die "frischen Rahmen" schließlich auch gegen das hauseigene Tochterunternehmen "Newsfactory" durch und begannen im August mit der Realisierung des Internetauftritts von Hit Radio RT.1 - dem erfolgreichsten Augsburgener Lokalradiosender.

Die RT.1 media group - Tochterunternehmen der Mediengruppe Ppressedruck (Augsburger Allgemeine) - ist seit 15 Jahren ein kompetenter und innovativer Dienstleister im Bereich elektronischer Medien mit den wichtigsten Geschäftsfeldern Radio, Fernsehen und Internet. Das neue Hit Radio RT.1, ist das moderne Radio für Augsburg. Auf der Frequenz 96,7 hören sie 24 Stunden täglich den besten Mix der 80er, der 90er und die Hits von heute.

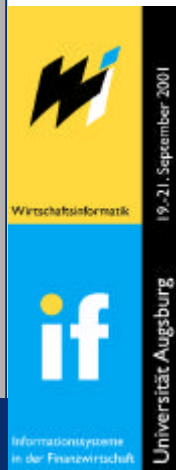
Um höchsten Informationswert mit Fun und Aktualität zu kombinieren wurde ein großes Portal aufgebaut, das seinen Nutzern neben mehrmals täglich aktualisierten Nachrichten, Staumeldungen und Radarwarnungen, webTV und einen innovativen Hit-Finder bietet, der das Entertainment-Portal abrundet. Um die Motion und Dynamik des Senders auch im www umsetzen zu können, hat sich die Designabteilung für eine flashanimierte Intro-Sequenz entschieden. Das Online-Portal soll keine Wünsche offen lassen und den Nutzern alle Türen in die virtuelle Welt des Radios öffnen - dafür sorgen eine Playlist mit Überblick über das laufende Programm, ein Real Audio Livestream, verschiedene Webcams und ein großer Eventterminkalender mit Bildergalerie. Surfen sie einfach los und erkunden sie das Entertainmentportal Klick für Klick unter [www.rt1.de](http://www.rt1.de)!



## » freshoffline

fresh frames zeigt Flagge bei Printauftrag für internationale Wirtschaftsinformatiktagung

"Flagge zeigen" hieß es für fresh frames, als der Print-Auftrag für die internationale Tagung "Wirtschaftsinformatik und Informationssysteme in der Finanzwirtschaft 2001" im Augsburgener Messezentrum ins Büro flatterte. Fahnen und Banner, passend zum Corporate Design der Tagung, sollten den professionellen Messeauftritt umrahmen, der von einer in dieser Breite europaweit bisher einzigartigen Wirtschaftskompetenz und -prominenz aus Wissenschaft und Praxis getragen wurde.





# fresh news

## fresh frames relaucht Webauftritt

Gleichzeitig mit der Umfirmierung weht auch ein frischer Wind über den bisherigen Webauftritt von fresh frames.

Ab 01. Januar 2002 präsentieren die "frischen Rahmen" Ihr neues Gesicht. Seien Sie gespannt!

[www.freshframes.com](http://www.freshframes.com)

## » freshintern

### Es war einmal die GbR... - Umfirmierung zur GmbH & Co. KG

Damit Service und Betreuung stimmen und die Kunden sich trotz des wachsenden Unternehmens auf die "freshQualität" verlassen können, hat sich das Team von fresh frames stetig vergrößert. Webdesigner, Programmierer und Grafiker stießen seit Ende 1999 zu den vier Gründungsmitgliedern und so arbeiten mittlerweile zwölf Mitarbeiter und ein Auszubildender im Büro in Augsburg.

Man wächst mit seinen Aufgaben, dachten sich die "frischen Rahmen" und haben jetzt auch die notwendigen rechtlichen Voraussetzungen für eine zukunftsweisende Entwicklung von fresh frames geschaffen. Ab 01.01.2002 tritt die fresh frames internetkonzepte & design GmbH & Co. KG die Rechtsnachfolge der fresh frames GbR internetkonzepte & design an.

Für die Kunden ändert sich nichts. fresh frames wird weiterhin mit ungeändertem Führungsteam und - getreu der Firmenphilosophie "Alles aus einer Hand" - ein breites Produkt- und Dienstleistungsspektrum anbieten, welches sich stetig weiterentwickelt und speziell im Offline-Bereich neue Angebote bereit hält. Die GmbH & Co. KG versteht sich heute als Fullservice-Agentur für Online- und Offline-Dienstleistungen, die den komplexen Veränderungen, die die neue Medienlandschaft mit sich bringt, mit Wissen, Kreativität und Teamwork entgegentritt. So wird jedem Kunden ein optimales Ergebnis in Qualität, Zeit und Kosten garantiert - auch in Zukunft.

## » freshstaff

### Portrait

|           |  |
|-----------|--|
| Name:     | Martin Modler  |
| Geboren:  | 13.10.1978   |
| Laufbahn: | Abitur 1998 (LK Deutsch / Bio)<br>Zivildienst<br>Praktika im Medien- und Internetbereich<br>Ausbildung zum Mediengestalter |
| Hobbys:   | Kino, Disco, Party und natürlich Internet  |

Der großgewachsene, geborene Aachener Martin Modler hat in diesem Jahr den Weg in das Team von fresh frames gefunden. Seit 01. Juni 2001 absolviert er sein zweites Lehrjahr in der Ausbildung zum Mediengestalter für Digital- und Printmedien - Fachrichtung Medienoperating/Nonprint. Sein Aufgabenbereich liegt momentan im Bereich Datenbankprogrammierung und Webdesign. Ausschlaggebender Faktor für seine Berufswahl war das private Interesse am Medium Internet. Was er im Büro an technischem Wissen erwirbt, setzt er in seiner Freizeit um: "Es gibt auch mehrere Internet-Projekte, an denen ich zu Hause arbeite und die neuen Arbeitstechniken gleich ausprobieren kann."



» [www.freshframes.com](http://www.freshframes.com)